Electric vehicle safety porto novo

Electric vehicle safety porto novo

O dia de ontem marcou a chegada a Portugal da Dongfeng, pela m?o do Grupo Salvador Caetano. Esta ? mais uma marca chinesa que far? parte do quotidiano das nossas estradas, a par de outras que j? nos habitu?mos a ver, como a BYD e a XPeng. Com 55 anos ao servi?o da constru??o de autom?veis, a Dongfeng traz com ela duas submarcas: Voyah (premium) e M-Hero (todo-o-terreno).

Fundado em 1969, o grupo Dongfeng chega a Portugal como uma das principais fabricantes de ve?culos da China. Focado na "inova??o, qualidade de constru??o e sustentabilidade", entrou no nosso pa?s com o p? direito, num evento ao qual tivemos oportunidade de assistir.

Assinal?mos hoje uma data marcante ao celebrar a alian?a estrat?gica entre o Grupo Salvador Caetano e a Dongfeng. Esta colabora??o, alia a experi?ncia do Grupo Salvador Caetano ? qualidade e ao portf?lio da Dongfeng, contribuindo para o futuro de uma mobilidade mais sustent?vel e com a certeza de que ser? um sucesso em Portugal.

A Dongfeng e a VOYAH chegam a Portugal em 2024, contando com seis concession?rios at? ao final do presente ano, com Lisboa e Porto em opera??o, e com o objetivo de cobertura nacional durante o ano de 2025. A M-Hero encontra-se dispon?vel por encomenda.

Em 2023, os ve?culos europeus continuaram a desempenhar um papel importante no mercado chin?s, embora marcas locais e internacionais competissem agressivamente. No total, o mercado chin?s absorveu 21,7 milh?es de ve?culos, com destaque para 7,74 milh?es de unidades de carros el?tricos e h?bridos, indicando um forte crescimento da procura por tecnologias sustent?veis.

Marcas alem?s, como BMW, Audi e Volkswagen, registaram vendas expressivas. A BMW vendeu 705.163 unidades na China em 2023, um aumento de 7,8% em rela??o ao ano anterior, e a Audi alcan?ou 664.607 unidades, com crescimento de 11,3%. Apesar disso, a Volkswagen, embora ainda seja a segunda marca mais vendida no pa?s com 2,2 milh?es de unidades, viu a sua participa??o de mercado ser desafiada pelas empresas chinesas e pela BYD, que liderou o segmento de el?tricos.

Em 2023, as exporta??es de ve?culos chineses para a Europa continuaram a crescer rapidamente, especialmente no segmento de ve?culos el?tricos. Estima-se que cerca de 300 mil ve?culos el?tricos chineses foram vendidos na Uni?o Europeia durante o ano, representando 19,5% de todos os el?tricos vendidos no continente. Este n?mero faz parte de um crescimento expressivo, com as exporta??es gerais de autom?veis chineses para a Europa aumentando em 64% em rela??o ao ano anterior.

Portanto, vendemos para mais de duas dezenas de milh?es e compramos alguns milhares. Vendemos milh?es e compramos milhares. Est?s a ver a diferen?a? Agora pensa ?

Contact us for free full report

Web: https://hollanddutchtours.nl/contact-us/
Email: energystorage2000@gmail.com
WhatsApp: 8613816583346